****

**BIZNES PLAN**

**DLA UCZESTNIKA**

**Projekt „MY PLACEMENT – Alternatywy są wśród nas”**

**Priorytet VIII PO KL – Regionalne kadry gospodarki,**

**Działanie 8.1 „Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie”,**

**Poddziałanie 8.1.2 „Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie – projekty konkursowe”**

**PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI**

Spis treści

[1. DANE WNIOSKODAWCY 3](#_Toc336430799)

[1.1 PODSTAWOWE DANE 3](#_Toc336430800)

[1.2 DODATKOWE INFORMACJE 3](#_Toc336430801)

[2. SKRÓCONY OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA 4](#_Toc336430802)

[2.1 RODZAJ PROPONOWANEJ DZIAŁALNOŚCI 4](#_Toc336430803)

[2.2 SKRÓCONE DANE DOTYCZĄCE PROPONOWANEJ INICJATYWY 4](#_Toc336430804)

[3. PROJEKT PRZEDSIĘWZIĘCIA 5](#_Toc336430805)

[3.1 PRZEDSTAWIENIE PROJEKTU 5](#_Toc336430806)

[3.2 OFERTA 5](#_Toc336430807)

[3.3 KLIENCI 6](#_Toc336430808)

[3.4 KONKURENCJA 6](#_Toc336430809)

[3.5 CENA 6](#_Toc336430810)

[3.6 SPRZEDAŻ I PRZYCHÓD 7](#_Toc336430811)

[3.7 PROCES PRODUKCJI/DOSTARCZANIA 7](#_Toc336430812)

[3.8 ZAGROŻENIA I MOŻLIWOŚCI 7](#_Toc336430813)

[4. PLAN INWESTYCYJNY 8](#_Toc336430814)

[4.1 UZASADNIENIE INWESTYCJI 8](#_Toc336430815)

[4.2 CHARAKTERYSTYKA INWESTYCJI 8](#_Toc336430816)

[4.3 ZAKRES INWESTYCJI 8](#_Toc336430817)

[4.4 ZASOBY LUDZKIE 9](#_Toc336430818)

[4.5 LOKALIZACJA I ZAPLECZE TECHNICZNE 9](#_Toc336430819)

[5. PLAN EKONOMICZNO-FINANSOWY 10](#_Toc336430820)

[5.1 KALKULACJA KOSZTÓW PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI 10](#_Toc336430821)

[5.2 ŹRÓDŁA POKRYCIA WYDATKÓW 11](#_Toc336430822)

[5.3 PROGNOZA EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA 11](#_Toc336430823)

# 1. DANE WNIOSKODAWCY

## 1.1 PODSTAWOWE DANE

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwisko i imiona** |  |
| **PESEL, miejsce urodzenia** |  |
| **NIP** |  |
| **Adres zamieszkania** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-mail** |  |

## 1.2 DODATKOWE INFORMACJE

|  |
| --- |
| **W tym miejscu należy opisać zdobyte wykształcenie, ewentualne odbyte kursy szkoleniowe i doskonalące, dotychczasowe doświadczenie zawodowe i wszelkie dodatkowe posiadane umiejętności oraz, jeśli to możliwe, wskazać i ocenić ich wagę i znaczenie w stosunku do zaproponowanego w niniejszym biznes planie przedsięwzięcia.** |
| **Wykształcenie** |  |
| **Kursy i szkolenia** |  |
| **Doświadczenie zawodowe** |  |
| **Dodatkowe umiejętności** |  |
| **Stan przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej** |  |

# 2. SKRÓCONY OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

## 2.1 RODZAJ PROPONOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

|  |
| --- |
| **Należy zaznaczyć tylko jeden, przeważający typ działalności prowadzonej w ramach proponowanego przedsięwzięcia.** |
|  |  |
|  |  |  |  |
| **HANDLOWA** | **USŁUGOWA** | **PRODUKCYJNA** |  |

## 2.2 SKRÓCONE DANE DOTYCZĄCE PROPONOWANEJ INICJATYWY

|  |
| --- |
| **Przedmiot inicjatywy (maksymalnie 200 znaków)** |
|  |
| **Przedmiot i zakres prowadzonej działalności (według PKD lub EKD)** |
|  |
| **Lokalizacja przedsięwzięcia** |
| **Powiat** | **Gmina** | **Obszar wiejski/miejski** |
|  |  |  |
| **Czy wnioskodawca prowadził działalność gospodarczą? Jeśli tak, to kiedy i jaką, i czy korzystał z pomocy publicznej?** |
|  |
| **Całkowity koszt przedsięwzięcia** |
| **Kwota netto** | **VAT** | **Kwota brutto** |
|  |  |  |
| **Wnioskowana kwota dotacji**  |
|  |
| **Źródła finansowania inwestycji poza dotacją** |
|  |
| **Powód realizacji przedsięwzięcia (maksymalnie 200 znaków)** |
|  |

# 3. PROJEKT PRZEDSIĘWZIĘCIA

## 3.1 PRZEDSTAWIENIE PROJEKTU

|  |
| --- |
|  **Należy jak najdokładniej opisać działalność będącą przedmiotem inicjatywy, przyczyny, które skłoniły wnioskodawcę do takiego a nie innego wyboru oraz aspekty najlepiej charakteryzujące dany rynek.** **Poniższy opis powinien zawierać również określenie wielkości niezbędnych środków i plan ich wykorzystania, koncepcję prowadzenia i rozwoju firmy oraz przewidywane w związku z tym efekty.** |

**[Miejsce na opis]**

## 3.2 OFERTA

|  |  |
| --- | --- |
| **Proszę opisać produkty/usługi/towary jakie będą oferowane** |  |
| **Proszę podać w jaki sposób oferta różni się od oferty konkurencji** |  |
| **Jeśli przedsięwzięcie wiąże się z zaoferowaniem nowego produktu/usługi, proszę wskazać jego zalety różnicujące go od innych istniejących produktów/ usług** |  |
| **Obszar geograficzny działalności** |  |
| **Jakie są oczekiwania i potrzeby klientów? W jakim stopniu proponowana oferta odpowiada na te oczekiwania?** |  |
| **Czy popyt na produkt/usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?** |  |
| **Proszę opisać w jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż** |  |
| **W jaki sposób klienci będą informowani o ofercie? Proszę opisać formę promocji/reklamy** |  |

##

## 3.3 KLIENCI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupy klientów** | **Opis charakterystyk, które je wyróżniają** | **Wyrażane przez nich potrzeby** | **Liczebność grupy odniesiona do obszaru geograficznego zainteresowania** | **Liczba klientów przynależnych do danej grupy, którą zamierza się zdobyć** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Proszę podać powód dla którego wybrano zwrócenie się właśnie do tych grup klientów.** |

**[Miejsce na opis]**

## 3.4 KONKURENCJA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Konkurenci** | **Charakterystyka i silne strony konkurencyjnej oferty**  | **Powód dla którego uznawani są za silną lub słabą konkurencję** |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 3.5 CENA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produkt/usługa** | **Jednostka miary** | **Cena jednostkowa sprzedaży netto** | **Średnia cena jednostkowa sprzedaży netto konkurencji** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Należy podać kryterium wykorzystane w celu ustalenia ceny sprzedaży własnych produktów/usług.****Proszę pamiętać, że jest to cena dla pełnych pierwszych 12 miesięcy prowadzenia działalności więc jeśli planowane są w tym okresie jakiekolwiek zmiany cen, powinno podać się wartość uśrednioną, w poniższym opisie zaznaczając, jak w skali roku zmieniała się będzie dana wartość.** |

**[Miejsce na opis]**

## 3.6 SPRZEDAŻ I PRZYCHÓD

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produkt/usługa** | **Jednostka miary** | **Cena jednostkowa netto (a)** | **Pierwsze 12 miesięcy działalności** |
| **Sprzedana ilość (b)** | **Przychód (a \* b)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **OGÓŁEM** |  |  |

|  |
| --- |
| **Należy podać założenia przyjęte na potrzeby opracowania powyższych oszacowań.** |

**[Miejsce na opis]**

## 3.7 PROCES PRODUKCJI/DOSTARCZANIA

|  |
| --- |
| **Należy opisać proces produkcji/dostarczania oferowanych produktów/usług, dzieląc go – jeżeli to możliwe – na fazy. Należy również wskazać, które aspekty procesu wpływają w największym stopniu na jakość produktów/usług.** |

**[Miejsce na opis]**

## 3.8 ZAGROŻENIA I MOŻLIWOŚCI

|  |  |
| --- | --- |
| **Czynniki utrudniające** | **Dlaczego mogą stanowić niebezpieczeństwo** |
|  |  |
|  |  |
| **Czynniki sprzyjające** | **Dlaczego mogą sprzyjać inicjatywie** |
|  |  |
|  |  |

#

# 4. PLAN INWESTYCYJNY

## 4.1 UZASADNIENIE INWESTYCJI

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zakupu** | **Opis techniczny** | **Uzasadnienie konieczności dokonania zakupu** | **Czy użytkowanie wymaga pozwoleń/uprawnień** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Należy wskazać kryteria, na podstawie których dokonano wyboru urządzeń.** |

**[Miejsce na opis]**

## 4.2 CHARAKTERYSTYKA INWESTYCJI

|  |  |
| --- | --- |
| **Jaka jest dostępność na rynku produktów i usług potrzebnych do realizacji zaplanowanej inwestycji?** |  |
| **Jak wygląda proces techniczny związany z realizacją przedsięwzięcia (czy wymaga stosowania specjalnej technologii, szczegółowych procedur, dodatkowych pozwoleń lub koncesji, etc.)?** |  |

## 4.3 ZAKRES INWESTYCJI

| **Przedmiot zakupu** | **Ilość** | **Termin zakupu** | **Cena jednostkowa** | **Wartość** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM** |  |

## 4.4 ZASOBY LUDZKIE

|  |  |
| --- | --- |
| **Jeśli planowane jest zatrudnienie osób w wyniku realizacji projektu, proszę opisać wszystkie nowopowstałe stanowiska pracy oraz formę zatrudnienia** |  |
| **Jeśli wymaga tego projekt, to w jaki sposób wnioskodawca planuje zapewnić odpowiednie zasoby ludzkie, jeśli nie przewiduje tworzenia nowych miejsc pracy w ramach przedsięwzięcia?** |  |
| **W przypadku zatrudnienia nowych osób, proszę opisać jak będzie przebiegał proces ich rekrutacji** |  |

## 4.5 LOKALIZACJA I ZAPLECZE TECHNICZNE

|  |  |
| --- | --- |
| **Czy proponowany rodzaj działalności charakteryzuje się konkretnymi wymaganiami dotyczącymi miejsca jej prowadzenia? Jeśli tak proszę opisać sposób spełnienia tych wymagań.** |  |
| **Czy wnioskodawca dysponuje już odpowiednim lokalem na potrzeby prowadzenia działalności? Jeśli tak, proszę opisać wyposażenie i infrastrukturę tych pomieszczeń.** |  |
| **W przypadku prac budowlanych i modernizacyjnych: czy posiadane jest pozwolenie na budowę? Jeżeli nie proszę określić przewidywany termin otrzymania pozwolenia.** |  |
| **Proszę określić zasoby techniczne, którymi ewentualne dysponuje się na potrzeby przedsięwzięcia (maszyny i urządzenia, środki transportu, wartości niematerialne i prawne, etc.) i formę władania (własność, użyczenie, najem, dzierżawa, leasing).** | **Rodzaj maszyny/urządzenia/inne** | **Rok produkcji** | **Szacunkowa wartość** |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 5. PLAN EKONOMICZNO-FINANSOWY

## 5.1 KALKULACJA KOSZTÓW PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI

**Proszę podać wszystkie przewidywane koszty związane z podjęciem działalności gospodarczej, dodatkowo podkreślając te z nich, które w części pokryte będą z jednorazowej dotacji na rozwój przedsiębiorczości.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wyszczególnienie** | **Ilość** | **Cena** | **Wartość** |
| **Opłaty urzędowe związane z uruchomieniem działalności** |  |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| N. |  |  |  |
| **Nakłady związane z lokalem** |  |
| 1. Zakup lokalu |  |  |  |
| 2. Adaptacja lokalu (proszę wymienić zakres prac) |  |  |  |
| N. |  |  |  |
| **Nakłady związane z zakupem maszyn i urządzeń** |  |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| N. |  |  |  |
| **Nakłady związane z zakupem surowców, towarów, materiałów** |  |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| N. |  |  |  |
| **Inne koszty** |  |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| N. |  |  |  |
| **Ogółem koszty rozpoczęcia działalności** |  |

## 5.2 ŹRÓDŁA POKRYCIA WYDATKÓW

|  |  |
| --- | --- |
| **Źródło pozyskania środków** | **Wartość pozyskanych środków** |
| **Dotacja na rozwój przedsiębiorczości w ramach PO KL** |  |
| **Pożyczka/kredyt (jeśli występuje)** |  |
| **Finansowanie ze strony osób trzecich (jeśli występuje)** |  |
| **Inne środki (jakie?)** |  |
| **Wartość pozyskanych środków ogółem** |  |

## 5.3 PROGNOZA EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KATEGORIA** | **Przez pierwsze 12 m-cy** | **Prognoza na kolejny rok** |
| **miesięcznie** | **x 12** | **miesięcznie** | **x 12** |
| **A. Przychody** |  |
| 1. Przychody ze sprzedaży |  |  |  |  |
| 2. Inne przychody (jakie?) |  |  |  |  |
| **RAZEM PRZYCHODY** |  |  |  |  |
| **B. Koszty** |  |
| 1. Koszty zakupu towarów/surowców |  |  |  |  |
| 2. Wynagrodzenia pracowników |  |  |  |  |
| 3. Narzuty na wynagrodzenia |  |  |  |  |
| 4. Amortyzacja środków trwałych |  |  |  |  |
| 5. Czynsz dzierżawy |  |  |  |  |
| 6. Koszt transportu |  |  |  |  |
| 7. Koszt opakowań |  |  |  |  |
| 8. Energia elektryczna |  |  |  |  |
| 9. Woda, c.o., gaz |  |  |  |  |
| 10. Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwałych |  |  |  |  |
| 11. Usługi obce |  |  |  |  |
| 12. Podatek lokalny |  |  |  |  |
| 13. Inne podatki |  |  |  |  |
| 14. Własne ubezpieczenia |  |  |  |  |
| 15. Inne koszty (jakie?) |  |  |  |  |
| **RAZEM KOSZTY** |  |  |  |  |
| **ZYSK BRUTTO (A-B)** |  |  |  |  |
| **C. Podatek dochodowy** |  |  |  |  |
| **WYNIK EKONOMICZNY** **(A-B-C)** |  |  |  |  |

**Podpis Uczestnika projektu:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** | **Data, miejscowość** |
| ........................................................................ | ........................................................................ |