

PARTNERSTWO



Idea partnerstwa

Idea dialogu i partnerstwa społecznego jest głęboko zakorzeniona w prawie Unii Europejskiej, a przede wszystkim w historii i tradycji Starego Kontynentu. Kluczem do zrozumienia wagi, jaką przykłada Unia Europejska do partnerstwa jest europejski model socjalny. Jednym z komponentów tego modelu jest zinstytucjonalizowany dialog społeczny, którego finalnym wynikiem jest partnerstwo społeczne.

Partnerstwo angażuje władze samorządowe, lokalne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, szkoły, przedsiębiorców, mieszkańców. Pozwala ono na budowanie zespołów lokalnego rozwoju, które przez wspólne podejmowanie inicjatyw, pozwalają lokalnym społecznościom na rozwiązywanie ich problemów.

Dialog społeczny jest siłą napędową, która umożliwi dokonanie głębokich reform ekonomicznych i społecznych, jakie są niezbędne do zachowania dotychczasowej pozycji gospodarki Wspólnoty – Strategia Lizbońska.

Definicja partnerstwa

„Współuczestniczenie w czymś, bycie partnerem. Partnerstwo aktorskie, gospodarcze, przemysłowe, polityczne. Współpraca na zasadzie partnerstwa.”

Wg słownika języka polskiego PWN

„Współczesny model relacji między partnerami obejmujący: współdziałanie i współpracę.

Równość praw i obowiązków, szanowanie autonomii i inności, tolerancję.”

Wg „Słownika Encyklopedycznego Miłość i Seks” Lwa Starowicza

Przez partnerstwo możemy również rozumieć wspólne działanie na rzecz rozwoju społeczności lokalnej lub wspólną realizację konkretnego działania czy też projektu.

Wyznaczniki partnerstwa

Wyznaczniki partnerstwa:

- związek osób lub podmiotów,
- wspólna wizja i cele,
- zdefiniowany cel,
- określone zadania,
- zaangażowanie poprzedzone wspólnym przygotowaniem planu działania,
- opracowanie procedur zorientowanych na rezultaty.

Wady i bariery partnerstwa

Wady i bariery partnerstwa:

- czasochłonność powstawania partnerstwa,
- wymaga w miarę silnego lidera,
- poważne ryzyko powstania zamkniętej grupy partnerów, która nie dopuszcza innych,
- bariery osobowościowe członków partnerstw,
- bariery ekonomiczne,
- sprzeczność interesów,
- bierność i brak aktywności,
- brak strategii działania,
- nieumiejętna współpraca z mediami,
- upolitycznienie,
- słabość lub brak umocowania partnerstwa.

Partnerstwo lokalne

Definicja partnerstwa lokalnego opiera się na czterech przesłankach wyróżniających lokalne partnerstwo od innych form współpracy. Partnerstwo musi zatem mieć:

- formalnie zorganizowaną strukturę działania,
- potencjał aktywizacji grup interesu i angażowania partnerów z szerokiego spektrum społecznego,
- wspólną agendę i wielowymiarowy program działania,
- zadanie zwalczania bezrobocia, biedy i wykluczenia oraz promocję spójności społecznej.

*Wg dra Michaela Geddes'a
W raporcie dla Europejskiej Fundacji na rzecz Poprawy Warunków Życia i Pracy
„Partnerstwo Lokalne: Skuteczna Strategia na rzecz Spójności Społecznej”*

Partnerstwo międzysektorowe

„Partnerstwo międzysektorowe to dobrowolne, strategiczne przymierze organizacji reprezentujących różne sektory życia społecznego – publiczny, gospodarczy i pozarządowy – zawarte w celu współpracy przy realizacji projektu lub programu zgodnego z celami rozwoju zrównoważonego, do którego wszyscy partnerzy wnoszą swoje kompetencje i zasoby, w którym wspólnie ponoszą ryzyko oraz dzielą się korzyściami wynikającymi z osiągnięcia wspólnych celów partnerstwa i celów poszczególnych organizacji członkowskich.”

Wg IBLF/ODI

Etapy tworzenia partnerstwa

ETAP 1. Inicjowanie partnerstwa

- znalezienie partnerów i inicjatyw lokalnych,
- określenie wspólnych celów działania,
- określenie wizji wspólnego działania,

ETAP 2. Organizowanie partnerstwa

- podpisanie porozumienia o partnerstwie,
- przyjęcie regulaminu partnerstwa,
- planowanie wspólnych działań,


ETAP 3. Organizowanie partnerstwa

- monitorowanie funkcjonowania partnerstwa,
- finansowanie partnerstwa,
- budowanie potencjału partnerstwa,
- monitorowanie i ewaluacja,
- współpraca z innymi partnerstwami,

Wg www.grupapartnerska.pl

Korzyści płynące z partnerstwa

- rekonstrukcja zaufania i budowa sieci społecznych,
- tworzenie realnych podstaw do budowania gospodarki opartej na wiedzy,
- wytwórczość, dystrybucja, usługi,
- wspieranie wzmacniania konkurencyjności obszaru,
- wzmacnianie postaw przedsiębiorczych i przedsiębiorczości,
- dostosowanie programów nauczania do wymagań rynku pracy,
- odbudowa aktywności obywatelskiej,
- dobre forum generowania i realizacji odważnych pomysłów,
- trafniejsze definiowanie potrzeb.



Dziękuję za uwagę

Stowarzyszenie Lubelski Klub Biznesu
Plac Litewski 2
20 - 080 Lublin

www.lkb.lublin.pl
lkb@lkb.lublin.pl

YouTube: „StowarzyszenieLKB”