

H A R M O N O G R A M :

Data realizacji warsztatów	Godziny realizacji zajęć	Przedmiot / temat	Liczba godzin szkolenia	Trener prowadzący warsztaty	
23.05.2012	8:00 – 8:45	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Test Sprawdzający wiedzę bazową ✚ Prezentacja grupy ✚ Zapoznanie uczestników z celami szkolenia i metodologią 	1	Dariusz Janik	
	8:45 – 9:30	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Opracowywanie strategii E-marketingowych ✚ Przykłady kampanii 	1	Dariusz Janik	
	<i>Przerwa kawowa</i>				
	10:00 – 10:45	✚ Case Study strategii marketingowych	1	Dariusz Janik	
	10:45 – 11:30	✚ Ćwiczenia – przygotowywanie kampanii dla firmy X	1	Dariusz Janik	
	<i>Przerwa obiadowa</i>				
	12:30 – 13:15	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Prezentacja i wymiana uwag na temat ćwiczeń ✚ Wypracowanie wspólnej kampanii 	1	Dariusz Janik	
	13:15 – 14:00	✚ Narzędzia E-PR – przykłady, wykorzystanie	1	Dariusz Janik	
	<i>Przerwa kawowa</i>				
	14:30 – 15:15	✚ Narzędzia E-PR – przykłady, wykorzystanie - ćwiczenia	1	Dariusz Janik	
15:15 – 16:00	✚ Wymiana doświadczeń uczestników na temat poznanych narzędzi na przykładzie firmy X	1	Dariusz Janik		
24.05.2012	7:30 – 8:15	✚ Narzędzia e- marketingu: eye tracking, buzz-marketing, filmy wirusowe	1	Dariusz Janik	
	8:15– 9:00	✚ Narzędzia e- marketingu: eye tracking, buzz-marketing, filmy wirusowe - ćwiczenia	1	Dariusz Janik	
	<i>Przerwa kawowa</i>				
	9:15 – 10:00	✚ Media społecznościowe	1	Dariusz Janik	
	10:00 – 11:00	✚ Facebook, Twitter i ich moc, szanse i zagrożenia	1	Dariusz Janik	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „E-profesjonalista – rozwój umiejętności informatycznych w przedsiębiorstwach” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Biuro projektu, ul. Piotrkowska 12/801, 25-610 Kielce, tel.(41) 336 11 21
Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw, ul. M. Skłodowskiej – Curie 3, 20-029 Lublin, tel. (81) 534 61 91

<i>Przerwa obiadowa</i>				
	12:00 – 12:45	✚ Media społecznościowe ćwiczenia	1	Dariusz Janik
	13:00 – 13:45	✚ Media społecznościowe - ćwiczenia	1	Dariusz Janik
	<i>Przerwa kawowa</i>			
	14:00 – 14:45	✚ Reklama kontekstowa, wirale, blogi i inne formy komunikacji	1	Dariusz Janik
	14:45 – 15:30	✚ Reklama kontekstowa, wirale, blogi i inne formy komunikacji - ćwiczenia	1	Dariusz Janik
	25.05.2012	8:00 – 8:45	✚ Profil Polskiego Internauty – wyniki badań	1
8:45 – 9:30		✚ Autoprezentacja w Internecie	1	Dariusz Janik
<i>Przerwa kawowa</i>				
10:00 – 10:45		✚ Autoprezentacja w Internecie	1	Dariusz Janik
10:45 – 11:30		✚ Podsumowanie Pierwszej części szkolenia	1	Dariusz Janik
<i>Przerwa obiadowa</i>				
12:30 – 13:15		✚ Projekt e-marketingowy – rodzaje i jakie cele możemy osiągnąć dzięki nim	1	Maciej Migda
13:15 – 14:00		✚ Jak planować najpopularniejsze działania marketingowe w Internecie	1	Maciej Migda
<i>Przerwa kawowa</i>				
14:30 – 15:15		✚ Reklama Display – rodzaje, zastosowanie, mierzenie efektów	1	Maciej Migda
15:15 – 16:00	✚ Analiza Case Study kampanii displayowych	1	Maciej Migda	
30.05.2012	8:00 – 8:45	✚ Mailing – zasady tworzenia, współpraca z GİODO, zasady skuteczności	1	Maciej Migda
	8:45 – 9:30	✚ Analiza Case study kampanii mailingowych	1	Maciej Migda
	<i>Przerwa kawowa</i>			
	10:00 – 10:45	✚ Ćwiczenia – jak przygotować kampanię mailingową dzięki aplikacji Freshmail	1	Maciej Migda
	10:45 – 11:30	✚ Jak wykorzystać media społecznościowe w proporcji Mikro i małych przedsiębiorstw	1	Maciej Migda



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „E-profesjonalista – rozwój umiejętności informatycznych w przedsiębiorstwach” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Biuro projektu, ul. Piotrkowska 12/801, 25-610 Kielce, tel.(41) 336 11 21
Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw, ul. M. Skłodowskiej – Curie 3, 20-029 Lublin, tel. (81) 534 61 91

	<i>Przerwa obiadowa</i>			
	12:30 – 13:15	✚ Blog i mikroblog – jak je tworzyć aby przynosiły efekty promocyjne	1	Maciej Migda
	13:15 – 14:00	✚ Wykorzystania video w Internecie Youtube – analiza case study	1	Maciej Migda
	<i>Przerwa kawowa</i>			
	14:30 – 15:15	✚ Analiza wybranych profili firmowych – case study jak zwiększyć ilość fanów	1	Maciej Migda
	15:15 – 16:00	✚ Programy lojalnościowe w sieci	1	Maciej Migda
31.05.2012	8:00 – 8:45	✚ Marketing w wyszukiwarkach – SEO i SEM, omówienie różnic na przykładach	1	Maciej Migda
	8:45 – 9:30	✚ Jak przygotować stronę internetową do pozycjonowania	1	Maciej Migda
	<i>Przerwa kawowa</i>			
	10:00 – 10:45	✚ Reklama kontekstowa na przykładzie systemów ADWords i FACEBOOK ADS	1	Maciej Migda
	10:45 – 11:30	✚ Ćwiczenia – tworzenie reklam kontekstowych na panelu ADWORDS	1	Maciej Migda
	<i>Przerwa obiadowa</i>			
	12:30 – 13:15	✚ Ćwiczenia – tworzenie reklam kontekstowych na panelu FACEBOOK ADS.	1	Maciej Migda
	13:15 – 14:00	Analiza efektów reklam z wykorzystaniem Google Analytics ✚ Promocja sklepów internetowych	1	Maciej Migda
	<i>Przerwa kawowa</i>			
	14:30 – 15:15	✚ Marketing wirusowy i niestandardowe działania promocyjne – analiza Case Study	1	Maciej Migda
	15:15 – 16:00	EGZAMIN	1	Maciej Migda

